



CLAUDIA GUGLIELMI

CHARGÉE DE PROJETS MARKETING & SALES

Vintimille

28 ans

Italienne & Tchèque



CONTACT

06 80 15 98 24
 claudia.guglielmi@hotmail.com
 cliquer ici

COMPÉTENCES

Marketing & Communication

Analyse de Marché
 Benchmarking
 Développement de produits
 Gestion de projets
 Création visuelle
 Gestion réseaux sociaux

Langues

Français ██████████
 Italien ██████████
 Anglais ██████████
 Tchèque ██████████
 Espagnol (en cours) ██████████
 Russe ██████████

Outils

Pack Office
 Zoho
 Hootsuites
 Studio Creator
 Wordpress
 Canva

CERTIFICATIONS

Formation d'espagnol niveau B1
 Groupe SET

The Fragrance Academy Level 1
 The Fragrance Foundation

LOISIRS



EXPÉRIENCES PROFESSIONELLES

Juin 2022 - Sept. 2022 | Chargée Marketing Digital

Nutriweb – 4 sites / 55 marques – Nutrition sportive et compléments alimentaires – Monaco

- Gestion réseaux sociaux : création de contenu, organisation shooting pour la marque MyMuscle, création calendrier éditorial mensuel, programmation avec Studio Creator, mise en place de la stratégie SMA
- Gestion des influenceurs
- Mise en place de promotions pour les 4 sites
- Création de newsletters

Août 2018 - Juin 2022 | Chargée de Projets Marketing

Cosmo International Fragrances – Dept. Innovation – Home care & Personal care - Mougins

- Analyses de marchés & benchmarking (utilisation de données Euromonitor, Mintel, Ecovia) avec un focus sur les marchés green et identification des opportunités
- Gestion de l'offre produits : création du concept et de l'offre, définition des claims, support de communications (vidéos, présentations, livrets), lancement de collections en collaboration avec la R&D et les Parfumeurs (brief parfums, formulation, packaging), gestion des trademark et création des outils de vente internes
- Définition de la roadmap et évaluation du budget marketing annuel
- Management de stagiaire
- Organisation d'évènements privés : budgétisation, planification et coordination
- Organisation et participation aux salons européens
- Gestion de projets clients : suivi, meeting, communication des résultats
- Support commercial pour toutes les filiales (10)
- Reporting annuel des ventes
- Formations internes (EMEA, US, Singapour) : commerciaux, marketing et évaluateurs

Décembre 2017 - Juillet 2018 | Business Developer

Nively – Système de monitoring MentorAge – Startup en e-santé & Silver Economy - Nice

- Développement commercial
- Organisation et participation aux salons européens
- Marketing & Communication : analyse concurrentielle, présentations, gestion des réseaux sociaux, participation à la refonte du site internet et au développement de l'application MentorAge avec un IU/UX designer

Mai - Novembre 2017 | Assistante Chef de Produit

Groupe Damartex – Sites e-commerces Vivadia – Silver Economy – Sophia Antipolis

- Marketing : développement de l'offre sur les différents sites e-commerce, positionnement prix, mise en place de promotions, veille concurrentielle
- Service client B2C
- Achat et logistique : sourcing, négociations, gestion des stocks

Sept. 2014 – Août 2016 | Assistante Marketing & Sales

Laboratoires JYTA – Marque Jyta & Travail à façon – Skin & Hair care - Carros

- Remodelage et pré-lancement de la gamme cosmétique JYTA
- Création de contenu sur les réseaux sociaux et gestion des sites internet
- Gestion du portefeuille client de la marque JYTA (Europe, North America, Taiwan)
- Gestion projets clients à façon : suivi, conseil, développement de produits avec la R&D
- Organisation mission export en Rép. Tchèque

FORMATION

2014 – 2016 | Master Marketing et Développement à l'International

Major de promo - IPAG Business School, Nice

Mémoire de recherche : Le rôle du "Made in France" en cosmétique sur le marché Tchèque