



KENZA DAHMANI

Née le 10/05/1997

Récemment diplômée en Master spécialisé en Webmarketing & Social Media, je souhaite relever de nouveaux défis. Ma spécialisation immédiate dans le Webmarketing m'a permis d'acquérir de nombreuses compétences.

J'ai pu grâce à cela mettre en place de nombreux process dans mon entreprise précédente. Je suis actuellement à la recherche d'un poste à partir de **Septembre 2022**.

CERTIFICATIONS

GOOGLE ATELIER NUMÉRIQUE | JUILLET 2021

Les fondamentaux du marketing numérique

OPEN CLASSROOMS | EN COURS

HTML5 et CSS3

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de marketing digital & communication (Alternance)

AQUARÈVE | ANTIBES | SEPT 2021-AOÛT 2022

- Mise en place de la stratégie digital 2022
- MARKETING**
- Gestion et animation du site internet (Création et publication d'article de Blog SEO, formulaire etc...)
- Chargé du projet de la refonte du site internet en site éco-conçue.
- Optimiser les performances et la structure du site web dans une démarche RSE.
- Création et gestion de campagne Marketing (Mailing et SMS)
- Optimisation de la page Google My Business



- CRÉATION DE CONTENU**
- Animation, programmation du contenus pour les réseaux sociaux et création de jeux-concours
- Création & analyse de campagne Facebook Ads
- Création d'un reporting mensuel et analyse.
- COMMUNICATION**
- Mise à jour des étiquettes et des affichages prix du magasin.
- Conception du catalogue 2022.
- Participation à la communication interne D'AQUARÈVE : Mise en place d'un journal d'entreprise, organisation des réunions mensuelles etc...

Consultante en stratégie marketing digitale

CAPITAL SOUTH IAGENCE IMMOBILIÈRE | ANTIBES | JAN 2022-MAI 2022

- Création de la charte graphique et des supports commerciaux (Fiche de biens, Flyers etc...)
- Animation des réseaux sociaux (Facebook et Instagram).
- Mise en place d'une veille concurrentiel



Auto-entrepreneuse

SUNDAY BRUNCH | VALLAURIS | MAR 2020-MAI 2021

- Création de la charte graphique et des supports commerciaux (Logo, Flyers, Menus etc...)
- Organisation de campagne de promotion sur les réseaux sociaux (Concours, Business manager, Creator Studio)
- Animer les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).
- Mise en place d'une veille concurrentiel



Chargée événementiel (Bénévolat)

COEUR DE PALESTINE | LYON-MONTPPELLIER | SEPT 2021 - AVRIL 2022

- Organisation de 2 événements : 1 Vide-dressing sur Montpellier + 1 salon événement avec plusieurs prestataires.



FORMATIONS

Ms Webmarketing & Social media

DIGITAL COLLEGE | NICE | 2021-2022

- Marketing Digital, Marketing Mobile, Content Marketing, Development Web, etc...



BBA in global management

SKEMA BUSINESS SCHOOL | NICE | 2018-2021

- Spécialité Marketing
- Capstone Project : The impact of social networks



BTS Commerce international

INSTITUTION ROBIN | VIENNE | 2015-2017



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Création graphique (Illustrator, Photoshop, Xd et Canva)

Google Ads Business Manager Business creator studio

Pack Office Pack Adobe

Réseaux sociaux Facebook Instagram Snapchat LinkedIn Twitter

Wordpress Extrabat

COMPÉTENCES PERSONNELLES

- Travail en équipe
- Prise d'initiative
- Résolution de problème
- Gestion du temps
- Pro-active
- Créative

LANGUE

- Français
- Anglais
- Arabe
- Espagnol

INFORMATIONS PERSONELLES

Alpes Maritimes/ Monaco

33.6.28.80.49.46

kenzadhmni@gmail.com

Permis B

(Références possibles sur demande)