

Aline HAERINGER

158 Boulevard Malesherbes

75017 Paris

FRANCE

Née le 22/12/1982

E-mail : alinehaeringer@yahoo.com

Téléphone: +33(0)6.50.21.44.25

CHEF DE PROJETS EN ETUDES MARKETING ET ECONOMIQUES**COMPETENCES ET EXPERIENCES PROFESSIONNELLES****Chef de projets – Interprofession VALHOR (19 ans) :**

- Animation de groupes de travail et de commissions, suivi des projets. Interventions lors de réunions statutaires sur les projets études.
- Etudes : mise en œuvre et coordination des projets d'études avec, pour commencer, la traduction des demandes des professionnels en problématiques d'études. Propositions d'études, réalisation de cahiers des charges, lancement d'appels d'offres, collaboration avec les partenaires et cabinets d'études. Exploitation d'informations socio-économiques qualitatives et quantitatives. Veille socio-économique.
- Communication : réalisation de synthèses, rédaction et diffusion d'une newsletter publiée toutes les deux semaines. Participation à la gestion des réseaux sociaux. Réponses aux demandes d'informations socio-économiques (presse, entreprises...) et restitution orale de résultats d'études. Mise à jour du site internet.
- Participation à l'organisation de deux colloques et d'un pavillon collectif sur le Salon IPM Essen.

Stage : Robert & Moffatt Tree Farm, LA, USA (5 mois) :

- Travail sur le terrain : préparation des commandes et travaux d'entretien. Mesure et inventaire des arbres.
- Gestion, communication et marketing : analyse des prix, mapping des espèces présentes dans la pépinière, mise en place d'un fichier de contacts, mise à jour des informations produits, refonte et développement du site internet, création de supports de communication (brochure, catalogue...), emailings BtoB, participation à un salon professionnel régional.

Chargée d'études - *Direction Régionale du Commerce Extérieur, Lille, France (3 mois) et Centre for Population, Poverty and Public Policy Studies, Differdange, Luxembourg (4 mois)* : évaluation de l'impact des actions de promotion à l'exportation, analyse de l'utilisation des NTIC dans les entreprises.

Chargée de mission - *Fonds des Nations Unies pour la Population, Tananarive, Madagascar (4 mois)* : évaluation de l'impact des programmes d'action en matière de planification familiale.

Volontaire de Solidarité Internationale, directrice adjointe et enseignante – ESSCA, Tananarive, Madagascar (18 mois) : enseignement dans les matières économiques, gestion de projets de l'établissement.

FORMATION

- Master recherche d'économie internationale et stratégies d'acteurs, spécialité économie et politiques internationales, Université Grenoble Alpes (2005).
- Maîtrise de Sciences économiques, spécialité économie appliquée, Staffordshire University (Business School, U.K) et Université Catholique de Lille (2004).
- DEUG économie-gestion, Université Catholique de Lille (2002).
- Baccalauréat économique et social, lycée Sainte Thérèse d'Avila (2000).

DIVERS

Langues étrangères : anglais (bon niveau), espagnol (niveau baccalauréat).

Connaissance des logiciels Word, Excel, Publisher, Power Point et des outils Teams et Zeendoc. Quelques notions d'InDesign.