

Auriane REBRION

Ingénieure marketing produit

CHEF DE PRODUIT MARKETING | DEVELOPPEMENT PRODUIT |
DOUBLE EXPERTISE SCIENTIFIQUE & MARCHÉ

Ingénieure chimiste et Chef de Produit Marketing avec plus de 3 ans d'expérience en développement produit, innovation et analyse de marché, dans le secteur cosmétique B2B et B2C. Disponible immédiatement après une année sabbatique consacrée à un projet de voyage en Amérique latine et Asie.

Contact

06 45 69 83 57
auriane.rebrion@gmail.com
Permis B - véhiculée
Mobilité 06

Formation

ESCP BUSINESS SCHOOL - MASTER SPÉCIALISÉ MARKETING ET COMMUNICATION	2020 - 2021
CENTRALE LILLE INSTITUT - MASTER EN CHIMIE ET INGÉNIERIE DE LA FORMULATION	2019 - 2020
ENSIACET - DIPLÔME D'INGENIEURE CHIMISTE (via les classes préparatoires)	2017 - 2020

Expérience professionnelle

EXSYMOL MONACO - CHEF DE PRODUIT MARKETING SCIENTIFIQUE Jan 2023 - Avr 2025

- Gestion d'un portefeuille de plus de **35 actifs** cosmétiques et nutraceutiques
- Refonte de la stratégie promotionnelle avec création de **25 kits promotionnels** représentant **70%** du portefeuille. Valorisation du **mécanisme d'action biologique** des actifs (tests in vitro, in vivo).
- Déploiement de la stratégie marketing auprès d'un réseau de distribution couvrant **42 pays**
- Analyse de marché et animation de **webinars de tendances** (3 à 4 par an)
- Conception d'un **outil de pilotage** des échantillons et analyse des KPIs
- Préparation des **salons internationaux** et activations marketing (3 par an)
- Animation de **rendez-vous clients** et présentation produits

JOHNSON & JOHNSON - ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT BIAFINE Jan 2022 - Jul 2022

- Développement du **contenu e-commerce (Amazon A+, Amazon B+, espace marque)** de la gamme cosmétique pour le lancement de **30 références** sur Amazon et Nocibé
- Déploiement d'une **campagne vidéo online (VOL)** et **Social Media** avec Vidmob.
- Coordination des **Relations Presse** avec l'agence partenaire (communiqué de presse)
- Analyses mensuelles des performances commerciales, diagnostic d'une **stratégie de prix**

GROUPE LEA NATURE - ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT DEVELOPPEMENT Jul 2021 - Déc 2021

- Contribution au développement d'une **nouvelle gamme** anti-âge de **4 produits** soin visage, au lancement de **2 innovations** et à la **rénovation** d'une gamme de **7 produits**
- Définition du mix produit, réalisation de dossiers de lancement, business case financier, briefs (R&D, design, parfum) et suivi de développement
- Analyse mensuelle du marché soin visage, identification des tendances et insights consommateurs

Compétences

- Gestion du cycle de vie produit, KPI & reporting, coordination R&D/Marketing, analyse de marché, de données techniques, vulgarisation scientifique, formulation cosmétique
- Esprit d'analyse, de synthèse, autonomie, rigueur, communication
- Panels : IRI, OHC, Gers, Mintel - logiciels : Canva, suite office
- Français, Anglais (avancé - C1), Espagnol (Intermédiaire - B2)

Intérêts

- voyage d'un an en Amérique latine et Asie (2025-2026) : adaptabilité, autonomie, planification
- mission solidaire d'1 mois au Zanskar (2019)
- plongée (niveau 2), randonnée
- broderie