



PROFIL

Directeur Communication & Marketing avec plus de 30 ans d'expérience, j'ai évolué dans des environnements variés en accompagnant les marques dans leurs transformations, en révélant les talents et en soutenant la croissance. Véritable couteau-suisse, je m'adapte en permanence aux enjeux, aux équipes et aux contextes, en combinant créativité, agilité stratégique et leadership bienveillant.

Je m'appuie sur une solide capacité à :

- > Comprendre rapidement les enjeux et proposer des solutions concrètes,
- > Fédérer les équipes autour de projets porteurs de sens,
 - > Naviguer avec souplesse entre opérationnel et vision stratégique,
 - > Gérer les imprévus avec calme et efficacité,
- > Créer des communications authentiques qui engagent durablement.

Mes soft skills clés :
empathie, adaptabilité, résilience, curiosité, esprit collaboratif, sens de l'écoute, gestion du stress, orientation résultats, prise de décision éclairée.

Christophe CASSARD

Directeur de Pôle Influence | Stratégie & Performance

Bandol | Mobilité France & Suisse | +33 (0)6 98 11 71 72 | ccassard1@gmail.com

COMPÉTENCES

- Stratégie de communication & marketing digital (SEO, SEA, CRM, Social Media)
- Communication corporate, gestion de crise, relations médias & publiques
- Brand content, storytelling, communication 360°, campagnes omnicanal, IA
- Management & leadership d'équipes pluridisciplinaires
- Gestion de projet et pilotage budgétaire
- Outils : Adobe Suite, Canva Pro, Office 365, ERP, pilotage drone
- Langues : Anglais B2 (CECRL)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Communication & Marketing - Depuis 2022 **AFTRAL (Marseille & Lyon)**

- Définition et déploiement de la stratégie de communication interne et externe sur 44 centres.
- Management d'équipe sur 2 sites et coordination des actions marketing régionales.
- Gestion de budget et pilotage de prestataires.
- Création de concepts de communication contribuant à l'augmentation de la notoriété (+15% en 2023).
- SEA, SEO

Responsable Communication & Animation - 2022 **SIVALOR (Établissement Public de Coopération Intercommunale / Valsérhône)**

- Refonte de l'identité visuelle et création d'un nouveau logo.
- Développement de la marque employeur et relations publiques.
- Animation territoriale et communication institutionnelle.

Chef de Projets - 2021 **PLASTIFORM (Besançon)**

- Définition et mise en œuvre de la stratégie digitale (nouveau site, SEO/SEA, réseaux sociaux).
- Création de supports print & digitaux.
- Pilotage de projets innovants en communication industrielle.

Responsable Agence - 2019 à 2020 **HLP Studio (Montbéliard)**

- Direction d'un studio de création multimédia (réalité virtuelle et augmentée).
- Développement de projets interactifs pour l'industrie et l'événementiel.

Consultant Senior - 2015 à 2019 **CcC (Paris)**

- Conseil stratégique auprès de dirigeants.
- Accompagnement à la transformation digitale et communication corporate.

Responsable Agence de Communication / CEO - 1995 à 2015 **JC.AUGÉ / Groupe Com1Éclat**

- Direction d'agence de communication et management d'équipes.
- Développement commercial et animation réseau.
- Direction Artistique et Créative
- Réalisation de campagnes multicanal pour grands compte

FORMATION

• Licence Management des Entreprises & Commerce International
Université Lyon III Jean Moulin | 1991 - 1994

CENTRES D'INTÉRÊT

- Ultra-Trail, Golf, Ski, Peinture et Dessin, Œnologie et Cigare (Président de Club)