

JÉRÉMY ANAS

CHEF DE PRODUIT

☎ 0660289891 @ jeremyanas@yahoo.fr 🌐 www.linkedin.com/in/jeremyanas/

📍 Nice ☆ 45ans



EXPÉRIENCES



Chef de produit

2016 - 2025

Torbel Industrie

Tourrette-Levens

Leader européen de la quincaillerie de bâtiment

- Identification de nouveaux relais de croissance ayant conduit à une hausse du chiffre d'affaires de 8 % sur 4 ans (20 gammes de produits / 25 M€ CA)
- Analyse et préconisations marketing (marché, cibles, environnement concurrentiel, tendances, technologies...)
- Définition des objectifs et déploiement du plan d'action marketing
- Élaboration du cahier des charges et suivi des projets
- Pilotage du lancement et du marketing mix des nouveaux produits
- Gestion et rationalisation des gammes existantes
- Pricing, suivi et optimisation de la rentabilité des gammes
- Création des supports (catalogues, argumentaires, fiches produits...)
- Elaboration et supervision de la formation des clients et des commerciaux



Chef de produit

2015 - 2016

CQFD international

Lyon

Fabricant et distributeur d'équipements de bricolage

- Responsable de 8 gammes de produits / 18 M€ de chiffre d'affaires
- Préconisation et pilotage du marketing mix des nouveaux produits
- Augmentation de 10% des ventes des profilés PVC grâce à l'identification des nouvelles tendances et à l'analyse du sell-in et sell-out
- Lancement d'une gamme de 20 produits durant l'année
- Mise à jour et gestion quotidienne de la base de données
- Gestion des appels d'offres nationaux et internationaux
- Organisation et participation aux salons d'enseignes
- Pilotage de la création et de la mise en place du nouveau site Internet



Chef de projet marketing

2013 - 2014

Brita

Évry

Fabricant de systèmes de filtration d'eau

- Budget marketing : 3 M€
- Lancement et community management des réseaux sociaux de Brita France ayant conduit à une hausse de fréquentation de 40% du site Internet au bout de 6 mois
- Déploiement et pilotage d'outils d'acquisition et de fidélisation. Mesure des résultats à l'aide de KPIs précis
- Pilotage des campagnes de communication (digital, presse, affichage)
- Mise en place d'opérations promotionnelles en lien avec les équipes commerciales et merchandising. Création d'outils et d'actions adaptés aux différents canaux de distribution
- Suivi chiffré du lancement des nouveaux produits et reporting



Chef de produit

2008 - 2012

Plage SA

Lille

Leader européen de la décoration d'intérieur

- Gestion de 5 gammes de produits / 4 M€ de chiffre d'affaires
- Études et segmentation de marché permettant la détection de nouvelles opportunités de croissance
- Lancement d'une gamme de stickers pour adolescents (25 références)
- Développement, suivi et gestion des collections
- Conception des outils d'aide à la vente et des offres promotionnelles
- Chef de projet sur les salons Maison & Objet, Heimtextil, Ambiente

Chef de secteur

2006 - 2008

- Région IDF sud, départements 45, 91 et 94
- Développement, suivi et fidélisation d'un portefeuille de clients GMS (Carrefour, Auchan, Leclerc...), GSS et GSB (Leroy Merlin, Castorama...)

PROFIL PROFESSIONNEL

Fort de 20 ans d'expérience, d'abord en développement commercial puis en marketing dans divers secteurs d'activité, je suis spécialisé dans la stratégie, la gestion de produits et de projets.

Passionné par tous les aspects de mon métier, je suis à la fois créatif, rigoureux et autonome tout en appréciant le travail en équipe.

COMPÉTENCES

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Autonomie
- Organisation
- Communication

- Analyse de marché
- Gestion de produit
- Gestion de projet
- Marketing de contenu
- Formation interne et externe
- Animation de sites web et réseaux sociaux

- Pack Office
- Suite Adobe
- SAP BusinessObjects et AS400

LANGUES

Français Langue maternelle

Anglais B2

MIEUX ME CONNAITRE

- Automobile
- Photographie
- Architecture
- Voyages
- Bricolage

FORMATION

Master 2 marketing

OMNES Education (anciennement INSEEC business school)

2005

Paris

BÉNÉVOLAT

Dema1n.org

Accompagnement de plusieurs étudiants pour l'insertion dans le milieu professionnel

2022 - Présent