



S. HASSANI

French, 42 years old
Single (no child)
Driving license



Location: Paris area
(Happy/Easy relocation possible)
contact.shassani@gmail.com

EVENT / COMMUNICATIONS SPECIALIST

> Dynamic & Flexible Hard-Worker

Multi-Skilled
Accommodating
Strong Team Player

Comfortable with
busy hectic calendar
event/happening/trip

- Internal** CODIR/COMEX, Top50/200, new comer session, kick off, webinar, seminar, live my life Cooking class, afterwork, Christmas party, charity marathon, green meet-up, impact day
- External** Conference/debate, forum/trade fair, summit, fieldtrip, investor day, roadshow, challenge
- PR** Press talk, launch, open house, official opening, award ceremony, cocktail, gala dinner
- Invitation** R-Garros, FIFA Cup, golf incentive, cruise ship, wine tasting, exclusive preview, opera...

Event Design Virtual-In Person

(small/large > 500pax over > 800K€)

- Review latest trends, visit/advise suitable venue
- Comply with procedures, ethics, high standards
- Brief (timeline, target, content, safety guidelines)
- Budget goals (set financial plans, costs control)
- In-house bookings (meeting rooms, auditoriums)
- Agenda (welcome speech, one-to-one meetings)
- Programm (small workshops, plenary sessions)
- Launching (save the date, invitation, itinerary)

Event Execution Organization-Logistics

(mostly within EMEA)

- Best-in-class suppliers¹ choice: supervise admin.
- Negotiate favorable deals and the final agreements
- 1st class hospitality²: group and individual bookings
- RSVPs platforms: delegates, speakers, press, VIPs
- Branding: stand, kakemonos, display, goodies, gifts

- (¹) *renter, insurer, carrier, cleaner, designer, florist, caterer, hostess, translator, IT, Cisco, WebEx, Zoom*
- (²) *VISA, flight/train, taxi/shuttle, hotel/restaurant*

Communications Internal-External

- > **Employer Branding:** on boarding, code of conduct and values, career section, HR movie, well-being survey
- > **Intranet:** keep workplace fresh, fun, inspiring (who's who, brand center, happenings, HR tools, CSR news)
- > **Web & Social Media:** develop/boost community management (videos, reels, tweets, testimonials, blogs, impact efforts) + marketing campaigns
- > **Publications:** pilot layout + editorial committee (newsletters, CSR mag, corporate booklet, weekly insight, business reports, press releases)

> SITES OF WORK

(wider international context)

> Education

IDRAC. Paris

Business School
Master en Marketing

2022 - 2024

Freelance Activities

(Marketing / Communication)

2019 - 2020

(Permanent contract)

AR Collection Hôtels
Reception Event Service Officer

(Tourism / Gastronomy)

2014 - 2017

(Expat contract in Dubai)

Group Chalhoub
Communications Specialist

(Luxury Fashion Retail)

2011 - 2013

(Interim - PAGE)

Engie (ex GDF SUEZ)
Event & Communications Specialist

(Energy / Environment)

2009 - 2010

(Fixed-term contract)

Suravenir (Group CREDIT MUTUEL)
Event & Marketing Specialist

(Multi-Insurance Services)

2008 - 2009

(Interim + contract - FED)

Invesco AM
Event & Communications Specialist

(Financial Services)

2005 - 2006

(Fixed-term contract)

Oddo BHF
Event Officer

(Financial Services)

2005

(Interim + contract - TECH)

Beaute Prestige (Group SHISEIDO)
Marketing Assistant

(Luxury Beauty Retail)

2003 - 2004

(Fixed-term contract)

JP Morgan Chase Bank
Communications Assistant

(Investment / Private Bank)



GRUPE CHALHOUB (à Dubaï)

Spécialiste du Luxe au Moyen-Orient
(Mode, Beauté, Joaillerie)

■ Événementiel Interne / Externe

Réflexion événementielle : célébrer les 60 ans du Groupe
Convention annuelle revendeurs et réseaux distributeurs
Soirée inauguration d'un Mega concept store « 100% shoes »
RSE: Beach Cleaning, Meatless Monday, Save Paper Day

■ Communication (Corporate)

Management d'un webmaster
Réalisation d'un film institutionnel
Elaboration du magazine interne « MacLines » (4/an)
Développement et lancement de la nouvelle plateforme intranet
Animation réseaux (pages LinkedIn/Facebook, compte Instagram)
Update quotidien et animation du site web et des écrans à plasma
Groupe de travail sur le thème : « Well-being & Worklife Balance »

ENGIE (ex GDF SUEZ)

Acteur Mondial de l'Energie et de l'Environnement

■ Événementiel Interne

→ Cibler et fédérer les cadres dirigeants et managers
CODIR/COMEX/COPIL, Top50, Top200
→ Consolider des équipes nouvellement formées
WebEx, Kick off Project, Marathon Solidaire
→ Accompagner sereinement la conduite du changement
Meet-up Breakfast, Afterwork, Pasta Party, Summer Party

■ Événementiel Externe

→ ENGIE main sponsor
EAGC Summit (European Autumn Gas Conference)
→ ENGIE main sponsor
London IP Week (International Energy Week)

Inauguration du bureau de Singapour
Soirée clients « Les Vedettes » (sur la Seine >300pers)
Gestion d'invitations VIPs (R-Garros, EURO, Tournoi VI Nations...)
Gestion des cadeaux (articles HERMES pour clients et conjoints)

■ Communication (People & Culture)

Intranet : Optimisations intégrant le Portail RH + Marque Employeur
Lancement : Kit d'Onboarding, Boîte à Idées, Enquête « Bien-Etre »
Newsletters « Conformité » : Brand Center, Travel Policy, Process..

SURAVENIR (CREDIT MUTUEL)

Assurance, Assurance-vie, Gestion patrimoniale

■ Événementiel Interne

Séminaires Directions Régionales (5/an en région)
Challenge Force de Vente (en jeu : wonderbox + dîners étoilés)
Marathon « Les 20kms de Paris » (Provinciaux bienvenus !)

■ Événementiel Externe (Animation du Réseau)

Salons : Patrimonia (Lyon), Forum GI (Paris), ANACOFI (Paris)
Conférences et workshops (autour de thématiques économiques)
Jeu-concours (5 cartes cadeau Nouvelles Frontières de 1500€ et
10 week-ends Relais & Château)
Voyage récréatif à Florence (4 jours durant l'Ascension pour une
sélection de clients et partenaires + conjoints)

■ Communication (Branding)

Réflexion sur la nouvelle identité graphique et visuelle
Déclinaison de la nouvelle charte sur l'ensemble des supports
(print, digitaux, PLV/stand, goodies, cartes de visite, cartes vœux...)
Suivi de la réalisation des supports et des publications
(fiches produit, plaquette commerciale, journal RSE, e-newsletter)
Mécénat : Gestion des partenariats relatifs au Concert de Paris,
à la Fête de la Musique et à la Fondation de France

S. HASSANI

> Mes Principales Réalisations

INVESCO ASSET MANAGEMENT

Services Financiers

■ Événementiel Interne

Fête citoyenne des voisins
Petit-déjeuner de la convivialité
Journée d'études de la Direction (Versailles, Trianon Palace)
Séminaire Teambuilding (Deauville, Hôtel/Golf Normandy Barrière)
Le Club « Dvpt Durable » (ex : avec la navigatrice Maud Fontenoy)

■ Événementiel Externe

Roadshows et Investor days (sur 1 secteur ou 1 valeur du CAC 40)
Round Tables (ex : Asia Consumer Demand, Real Estate, Gold ...)
Soirées Clients (Paris, Pré-Catelan et Paris, Opéra Comique)

■ Communication (Média & PR)

Campagnes Pub Multicanal : Média planning et achat d'espaces
Gestion des sollicitations (ex : prises de parole, hors-série, focus...)
Suivi parutions, rédaction communiqués, organisation conférences

ODDO BHF

Services Financiers

■ Événementiel Interne

Séjour Teambuilding à Tozeur, sous tentes dans le désert tunisien !
pour l'ensemble des équipes commerciales et marketing (250pers)

■ Événementiel Externe

Roadshows et Investor trips à l'étranger suivis de cocktail ou dîner
Soirée de fin d'année pour les clients (Paris, Pavillon Kléber)
Invitations VIPs à des événements (JO, AROP, Opéra Garnier...)

■ Philanthropie / Mécénat

Téléthon Journée de solidarité fédérant les collaborateurs
Charity Etude/choix des dossiers, visites sur sites, gestion/suivi
de l'allocation des subventions, reporting des activités

BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL (SHISEIDO)

Pour les Parfums Jean-Paul Gaultier et Issey Miyake

■ Événementiel Externe

Assemblée Générale (Paris, Maison de l'Amérique Latine)
Défilé et Soirée de lancement du Gaultier² (parfum unisexe)
Ateliers Créatifs dédiés aux distributeurs (Paris, Châteaufort)
Wine Tasting pour les clients étrangers (Paris, Rivoli Pont-Neuf)

■ Marketing (Promotion)

Lancement des campagnes et coordination à l'international
Elaboration des supports BPI « Identity Card », Brand Review,
Launch Board, Travel Retail Book
« Octobre Rose » promotion/mise en œuvre avec Lagardère Media

JP MORGAN CHASE BANK

Pour les activités de Banque d'Affaires et Banque Privée

■ Événementiel Interne

Journée d'accueil et d'intégration des new comers
« Live my Life » (1 day-swap sur la base du volontariat)
Inauguration des nouveaux bureaux à New York
Teambuilding Incentive à Moûtiers, en Savoie
→ (coaching du champion d'escalade de montagnes de glace)
Thanksgiving Favor (1 gift à 5€max for « people out of your team »)

■ Événementiel Externe

Soirée Traders thème « Casino Royal » (Paris, Aéro-club)
Week-end Clients « Networking » (Biarritz, Hôtel du Palais)
Soirée exclusive VIPs chez Chaumet (Paris, Place Vendôme)
Défilé + Concert privés de Madonna (Hôtel Ritz, sur sa piscine !)

S. HASSANI

> Mes Aspirations
& Inspirations



Opportunités

- > Chargée d'Événementiel
- > Chargée de Communication

Chère Madame, Cher Monsieur,

En cette période inédite de crises successives (sanitaire, environnementale, géopolitique...) mais également de profondes transformations (IA, digitalisation des usages, social media, télétravail...), chaque organisation se doit de comprendre au mieux ces multiples évolutions afin de s'adapter et de répondre ainsi aux nouveaux enjeux.

Dans ce contexte parfois déstabilisant, Communiquer reste une priorité permettant de tempérer en toute transparence et de garder des repères tout en veillant à consolider l'esprit du collectif.

En tant que Chargée de Communication disposant d'une solide expérience en gestion de projets événementiels, institutionnels et publicitaires multi-support, j'aspire à m'épanouir au sein d'un environnement multiculturel efficient et influent, aussi ambitieux que vertueux, aux côtés d'un acteur du changement ayant réussi sa transition digitale et engagé dans une vaste démarche RSE en maîtrisant son empreinte et en valorisant une réussite responsable et durable.

Au sein d'une organisation citoyenne qui veille à fédérer et à promouvoir une politique RH favorisant la diversité, la parité, la montée en compétences et la qualité de vie au travail, je mettrai tout en œuvre pour incarner cette fonction exigeante (ce rôle transverse, d'interface, de terrain), et plus que jamais en pleine mutation au sein d'une structure inclusive et inspirante.

Femme de terrain endurante et volontaire animée par le sens du résultat, j'aime être polyvalente et je déploie tous les efforts possibles afin d'épauler en toute circonstance. Aussi, au-delà de mon périmètre de responsabilités, nul doute que je serai toujours enthousiaste à l'idée d'être sollicitée davantage afin de soutenir toute équipe et tout projet.

Disposant d'une appétence pour le challenge, j'aspire à conduire des projets d'envergure et à pouvoir ainsi m'épanouir en dehors de ma zone de confort. Agile, pragmatique et structurée, je démontre une aptitude à prioriser sereinement face à l'urgence ou à la gestion de crise. Outre mon adaptabilité et réactivité, j'ai le sens des initiatives et j'aime tout naturellement être force de proposition.

Dotée de qualités rédactionnelles et relationnelles, je veille à développer d'excellentes relations humaines avec tact et diplomatie. En effet, j'ai quotidiennement été sollicitée par des interlocuteurs de haut niveau (de toutes nationalités) pour lesquels j'ai sans cesse veillé à délivrer un service irréprochable et sur-mesure. Mobile et flexible quels que soient les changements et requêtes de dernière minute (cœur de ce métier !), je veille à être toujours accommodante et bienveillante en cultivant altruisme, humilité et bonne humeur.

Ainsi, je me réjouis à l'idée d'échanger avec vous sur la pertinence de mon profil pouvant être en adéquation avec un rôle de Communicant exigeant (à l'international), me permettant de réinventer chaque jour ce fabuleux métier et de vivre une aventure humaine vibrante et hautement valorisante.

Vous remerciant pour votre considération,
Mlle HASSANI.

Suite à la récente « violation de données personnelles » sur une très populaire plateforme de recrutement (le site nous ayant alerté), je préfère désormais ne communiquer qu'une adresse email, que je vous remercie de bien vouloir utiliser pour tout 1^{er} contact. (Toutefois, je vous remercie de ne pas considérer mon profil pour des postes basés au sein d'agences).

Depuis ma dernière expérience en tant que salariée, j'ai souhaité (post-Covid) exercer mon métier autrement, en free-lance, missions moins ciblées sur l'événementiel (déjà étoffé au cours de mon parcours), davantage sur le digital et les études marketing. En parallèle, j'ai souhaité me former sur la Suite Créative d'Adobe et davantage sur les réseaux sociaux, 2 champs de compétences permettant de répondre au mieux aux attentes et aux enjeux actuels.