



# JOANNA LINTZ

## Développement Economique et Partenariats Internationaux

### Trilingue

**20 ans d'expérience dans la gestion des projets (partenariats stratégiques, développement territorial, investissements directs étrangers) dans des structures privées et publiques nationales et étrangères**

4, Rue Abbé Salvetti  
Villa Salvetti Bât. B  
06300 Nice

Tél : 06.09.39.20.82

Mail : hungaro78300@hotmail.fr

www.linkedin.com/in/joannalintz/

#### LANGUES :

- ✓ Français : Bilingue
- ✓ Anglais : Bilingue
- ✓ Polonais : Langue maternelle
- ✓ Russe : scolaire

#### COMPETENCES :

- ✓ Gestion des projets transversaux,
- ✓ Partenariats internationaux,
- ✓ Recherche des financements externes,
- ✓ Animation des instances publiques & réseaux professionnels,
- ✓ Fonctionnement des collectivités publiques,
- ✓ Communication et marketing territorial.
  
- ✓ Elaboration des stratégies de vente,
- ✓ Partenariats internationaux,
- ✓ Gestion des contrats commerciaux,
- ✓ Elaboration du budget,
- ✓ Négociations commerciales,
- ✓ Positionnement de la marque.

#### FORMATIONS

1999-2000 -	DESS (Master 2) Economie-Langues Etrangères (Français-Anglais- Russe Polonais) Université Paris I, Panthéon Sorbonne
1999- 2000	Diplôme 2e cycle Relations Internationales (CEIG) Université Paris II, Panthéon-Assas
1998-1999 Paris	Maitrise d'Anglais Université Paris IV, Sorbonne

#### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Jan.  
2019

**Agglomération Cannes Pays de Lérins**  
(Cannes)

#### Cheffe de Projets Filières Stratégiques, Partenariats et Intelligence Economique

- Gestion de projets stratégiques complexes : filières d'excellence : AMI, suivi administratif, budgétaire, recherche des financements (conventions de mécénat et sponsoring) ;
- Mobilisation des partenaires et réseaux d'acteurs économiques du territoire pour permettre la structuration, l'animation et la promotion des filières stratégiques ;
- Participation à la démarche de marketing territorial à la promotion du territoire ;
- Gestion événementielle (salons internationaux, hackathons, séminaires).

Mai-Nov.  
2018

**Métropole Nice Côte d'Azur**  
(MNCA)  
(Nice)

#### Conseiller en Charge de l'Economie, de l'Innovation et de la Promotion à l'International

- Contribution à la définition et à la mise en œuvre des dispositifs de soutien au développement économique de la MNCA ;
- Management et assistance à l'exécution des grands projets économiques du territoire (Eco Valley, réhabilitation du centre-ville etc.) ;
- Animation du réseau des acteurs de l'écosystème Métropolitain (chambres de commerce, associations professionnelles, industriels, start-ups, administrations) et des partenaires étrangers (délégations, chambres consulaires) ;
- Communication & marketing territorial ;
- Intelligence économique (statistiques, data management).

Fév. 2010 –  
Avr. 2018

**MXM- STERLAB**  
(Sophia-Antipolis)

#### Responsable Développement Commercial (Export Monde) et Communication Internationale

- Développement stratégique de la marque à l'international : prospection et identification de nouveaux marchés à l'export (monde entier) ;
- Etudes des marchés cibles ;
- Marketing stratégique et communication à l'international : congrès, séminaires, communiqués de presse ;

- ✓ Conseil stratégique,
  - ✓ Gestion de projets d'investissements directs,
  - ✓ Marketing territorial.
- Gestion des contrats distributeurs (certification, enregistrements produits, accréditations, évaluations de performance) ;
  - Animation et formations des distributeurs ;
  - Encadrement des équipes : R&D, logistique, production, qualité, SAV ;
  - Développement des partenariats institutionnels (ministères lobbies, associations professionnelles) ;

**Résultats :**

- ✓ 2010-2018 : augmentation du CA de + 250% ;
- ✓ 25 contrats de partenariat long durée (Moyen Orient, Europe, Asie).

Oct.2009-Fév. 2010

**TEAM COTE d'AZUR**  
(Nice)

**Responsable Développement Commercial & Marketing Territorial**

- Détection et suivi des projets d'expansion commerciale vers le département des Alpes Maritimes ;
- Marketing Territorial : montage de dossiers incluant des partenaires commerciaux & institutionnels régionaux, subventions, sites d'implantation, recrutement, support pour des salons professionnels ;
- Accompagnement des investisseurs étrangers sur le territoire : mise en œuvre de la stratégie de promotion de leur activité.

Nov.2008-Juil. 2009

**CRANS MONTANA FORUM**  
(Monaco)

**Responsable Partenariats Stratégiques & Sponsoring**

- Gestion des contrats « sponsoring et mécénat » ;
- Gestion logistique des forums internationaux (chefs d'états, décisionnaires du monde des affaires : plus de 300 participants VIP) ;
- Prospection et négociation avec des partenaires (ministères, lobbies, médias internationaux, sociétés privées, agences d'investissements étrangers, agences de presse) ;
- Evaluations stratégiques des actions marketing.

- ✓ Sens de la diplomatie,
- ✓ Négociations commerciales,

Août 2001-Nov. 2008

**UK Trade & Investment - Ambassade de Grande Bretagne**  
(Paris, Londres, Nice)

**Responsable Investissements Directs Etrangers**

- Identification et suivi des projets d'investissement directs à haut potentiel en termes de création d'emploi ou de propriété intellectuelle ;
- Assistance au cours des différentes étapes des projets à l'international : montage de dossiers, réglementations, fiscalité, financement, recherche des partenaires commerciaux & scientifiques, recherche des sites d'implantation, recrutement ;
- Gestion d'un portefeuille de grands comptes : suivis des filiales françaises en GB, expansions, partenariats commerciaux et partenariat R&D ;
- Développement et lancement de nouveaux services de l'Agence (partenariats scientifiques) ;
- Coordination et marketing d'événements promotionnels : séminaires, salons, voyages de presse.

- ✓ Gestion de projets d'expansion commerciale,
- ✓ Evaluation des Business Plans,
- ✓ Communication politique et marketing territorial.

**MISC.**

- ✓ Sens de l'initiative,
- ✓ Disponibilité sous deux mois,
- ✓ Permis: B,
- ✓ Mobilité départementale.

Juin 2000-Juil. 2001

**AMERICAN EXPRESS CORPORATE**  
(Paris)

**Chef de Produit Marketing Junior**

- Marketing opérationnel et stratégique ;
- Création des supports marketing, plans de fidélisation, jeux concours ;
- Chargée de la coordination interne : gestionnaires des comptes d'entreprises, partenaires commerciaux et agences de communication.