

SONYA DELELIS

Chargée de Marketing Digital & E-commerce

16 Boulevard Raimbaldi, 06000 Nice • 06 02 66 72 43 • sonya.delelis@outlook.fr

[linkedin.com/in/sonya-delelis-8bb630163](https://www.linkedin.com/in/sonya-delelis-8bb630163) • clairvoyance-sonya.com • Disponibilité immédiate

PROFIL

Professionnelle du marketing digital et de l'e-commerce, avec 3 ans d'expérience opérationnelle en gestion complète de site marchand : stratégie d'acquisition (SEO/SEA/SEM), campagnes publicitaires multicanales, réseaux sociaux et analyse de performance. Formée récemment à la stratégie d'entreprise et au management (Mastère RNCP niveau 7, obtention avril 2026). Autonome, orientée résultats, à l'aise avec les outils digitaux et l'IA appliquée au marketing.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Marketing Digital & E-commerce — Indépendante (Free-lance)

2023 – Février 2026

- Création, gestion et administration complète d'un site e-commerce (WordPress, WooCommerce, MySQL, PHP) ; pilotage d'une stratégie de vente en ligne de bout en bout.
- Définition et exécution de la stratégie d'acquisition digitale : SEO, SEA, SEM ; suivi des scores de référencement naturel (Yoast SEO, netlinking).
- Gestion des campagnes publicitaires payantes multicanales : Google Ads, Facebook/Meta Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads, YouTube Ads, affiliation et display.
- Élaboration de la stratégie réseaux sociaux (TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Pinterest) et animation de la communauté en ligne ; veille concurrentielle et des tendances.
- Création de contenus visuels et vidéo (Canva Pro, Photoshop, TikTok, YouTube) assistée par l'IA (ChatGPT).
- Suivi des indicateurs clés de performance (taux de conversion, ROI) et ajustement des plans d'action marketing.

Chargée de Marketing et Communication — Stage

2023

- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube) et élaboration du calendrier éditorial ; analyse des performances.
- Création de contenus visuels (Canva, Photoshop, PowerPoint) et de formats courts pour TikTok.
- Planification et publication de contenu sous WordPress ; mise en place de campagnes dédiées aux réseaux sociaux.
- Gestion de la relation client : traitement des demandes et réclamations.

Responsable de la Stratégie Digitale et Commerciale — Gérante indépendante

2009 – Janvier 2026

- Direction administrative, financière et commerciale d'une structure indépendante de conseil aux particuliers et aux professionnels.
- Création et administration d'un site e-commerce sous WordPress ; mise en place du CRM.
- Pilotage de la stratégie digitale : Google Ads, SEO/SEA/SEM, netlinking, Social Ads, Facebook Ads, affiliation, display.
- Gestion de la relation client et fidélisation ; social media marketing.
- Analyse de marché et prospection digitale ; campagnes de publicité et de communication (supports papier et digitaux).
- Développement commercial et pilotage stratégique de l'activité sur 15 ans.

Adjointe de Magasin — DAMARTEX Nice — Stage

2019 – 2020

- Développement des ventes en boutique et sur le site de la marque (vente omnicanale, personal shopper).
- Support à la gestion de l'unité commerciale : réassort, merchandising, étiquetage, respect des normes qualité/sécurité.
- Réalisation d'une étude de marché quantitative et analyse des résultats (logiciel Sphinx).
- Organisation d'opérations promotionnelles pour dynamiser les ventes.

FORMATIONS ET DIPLÔMES

Mastère Européen Management en Stratégie d'Entreprise — RNCP Niveau 7 (Titre RNCP 37069) 2023 – 2026

ICADEMIE — École supérieure de commerce en ligne (obtention avril 2026)

Stratégie et pilotage d'entreprise, stratégie marketing et de marque, e-business et omnicanal, management de projet, leadership, veille stratégique et juridique.

Mastère Management & Stratégie Commerciale • MBA Management & International Business

2026

ICADEMIE — cursus complémentaires (MBA dispensé à 50 % en anglais)

Sales management, supply chain, finance et droit internationaux, culture entrepreneuriale et négociation, RSE.

Bachelor Responsable en Développement Marketing et Vente — RNCP 35758

2023

ICADEMIE — Validé, avec double diplôme Marketing du Luxe

Marketing opérationnel et digital, communication stratégique, management d'équipe commerciale, anglais commercial.
Mémoire : optimisation de la notoriété digitale d'une activité de conseil.

BTS Management et Gestion des Unités Commerciales

2020

CNED Lyon — Validé

LANGUES

Français : langue maternelle • Anglais : professionnel (certification BRIGHT) • Italien : intermédiaire

COMPÉTENCES DIGITALES & OUTILS

E-commerce / CMS: WordPress, WooCommerce, Shopify, Elementor Pro, PHP, MySQL

Acquisition & SEO: Google Ads, Google Analytics, Search Console, Semrush, Yoast SEO, LinkedIn Campaign Manager

Réseaux sociaux & Ads: Meta Business Manager, Facebook/Instagram Ads, TikTok Ads, Hootsuite, Buffer, Swello

Création & I : Canva Pro, Photoshop, Illustrator, InDesign, IA générative (ChatGPT)

CRM & gestion: Salesforce, HubSpot, Mailchimp, Odoo, Trello, Excel (TCD), Office 365

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages autour du monde • Peinture d'art