



Anaïs Sallé

Chef de Produit Développement Senior

Disponible immédiatement

Contact

+33 6 71 94 17 22

anaïs.salle16@outlook.com

Nice

[linkedin/anaïs.salle](https://www.linkedin.com/in/anaïs.salle)

Compétences

- Anglais courant
- Veille marché et concurrentielle
- Analyse des panels Nielsen & GfK
- Gestion de projets en équipe transverse et internationale
- Bon sens relationnel
- Sens de la négociation
- Proactivité, rigueur et créativité

Centres d'intérêt

- Bénévolat auprès de personnes âgées depuis 2017 (Petits Frères des Pauvres)
- Sport (boxe, zumba, ski)
- DIY (broderie, peinture, perles)
- Nutrition

Expériences professionnelles

Chef de Produit NPD beauté

AROVO - Amsterdam

Octobre 2021 - Décembre 2025

- Développement de nouveaux produits sous licence : ELLE, Cosmopolitan, Mc Gregor - coffrets beauté, appareils électriques beauté H/F, accessoires beauté et mode (maquillage, coiffure, petite maroquinerie, montres), multimédia.
- Coordination avec les fournisseurs : briefs, suivi prototypage, mise en production, gestion des coûts.
- Coordination quotidienne des équipes support : design, achats, supply chain, finance, juridique et ventes.
- Développement de concepts et assortiments complets : sélection des couleurs, matériaux, design, spécifications (~10 nouveaux concepts par an).
- Création du packaging, notices d'utilisation et matériel POS.
- Veille tendances, innovation & benchmark pour concevoir les nouveaux concepts et atteindre les objectifs de croissance.
- Management 1 chef de produit junior.

Chef de Produit B2C

BRITA - Evry

Juin 2019 - Octobre 2021

- Commercialisation de produits pour le marché français : étude de concept, développement, communication, emballage, outils de vente.
- Responsable lancement édition limitée : briefs agences, pilotage conformité, coordination avec les services juridique et logistique, fournisseurs.
- Analyse concurrence & argumentaires de vente pour la force de vente (collaboration R&D).
- Développement réseaux sociaux & contenu.
- Conduite d'une étude consommateurs (outil Netigate).

Chef de Produit Lotus Baby

ESSITY - Saint Ouen

Aout 2018 - Juin 2019

- Création et suivi des plans d'activation : digital, trade marketing, couponing, échantillonnage, suivi de marque et études ad hoc.
- Relancement et innovations : définition du mix marketing (pack design, claims, pricing) et coordination R&D, juridique, ventes, usines, agences.
- Analyse des panels marché sell-in & sell-out (Nielsen/Kantar) et performance pour recommandations d'actions.

Assistante Chef de Produit Kinder

FERRERO - Bruxelles

Juillet 2016 - Décembre 2016

- Management de toute la gamme Kinder au BeNeLux.

Assistante Chef de Produit Knorr

UNILEVER - Rotterdam

Avril 2015 - Mars 2016

- Re définition du portfolio des bouillons Knorr à l'échelle européenne.

Formation

Diplôme d'Ingénieur en Bio-Industries

Ecole de Biologie Industrielle (Cergy)

2010 - 2015

Majeure en conception et développement cosmétiques: innovation, formulation, packaging, qualité, management de projets, cosmétiques.
Diplôme en analyse sensorielle et panels.