

MARTINA RADONI

PROFIL & ASPIRATIONS

Jeune professionnelle motivée avec une licence en économie et un master en luxe obtenu en France. J'ai récemment terminé un stage d'analyste e-commerce chez Diesel, où j'ai développé des compétences analytiques solides, et je cherche maintenant à intégrer une équipe marketing dans une entreprise du secteur du luxe. Forte d'une expérience internationale réussie dans la prestation de services de qualité supérieure à des clients prestigieux dans des hôtels de luxe et lors d'événements d'affaires. Passionnée par l'excellence des marques, désireuse d'élargir mes connaissances et enthousiaste à l'idée de contribuer à une équipe marketing dynamique.

• EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

ANALYSTE E-COMMERCE (STAGE)

Février 2024 - Août 2024

DIESEL (marque de mode premium - OTB Group), Breganze (Italie)

-Responsable d'un nouveau projet de suivi de la concurrence en ligne : analyse des tendances de prix et de la concurrence sur différentes plateformes et marketplaces au niveau mondial, partage des résultats avec les principales parties prenantes commerciales.

-Analyse et reporting des tendances commerciales/ventes en ligne et des performances des campagnes digitales.

COMPÉTENCES: Analyse de données, gestion de projets, génération de rapports, analyse des prix concurrents, communication inter-fonctionnelle, connaissance du business e-commerce.

HÔTESSE À L'HÔTEL MARTINEZ (HÔTEL 5 ÉTOILES)

Juin - Août 2022, Cannes (France)

-Responsable de l'accueil des clients dans la nouvelle zone "Oasis du Martinez".

-Gestion de l'accès à la piscine et service de bar.

COMPÉTENCES: Service à une clientèle de luxe, problem solving, communication multilingue, attention aux détails.

HÔTESSE D'ÉVÉNEMENTS

Cannes Yachting Festival 2022/2023

MIPIM 2022/2023, MIPTV 2023 au Palais des Festivals (Cannes)

-Accueil des visiteurs, informations, orientation, traductions.

COMPÉTENCES: Coordination des participants aux événements, relations publiques, gestion des informations, multitâches, sensibilité culturelle.

ASSISTANTE MARKETING (STAGE ERASMUS +) À LONDRES

Mars-Juin 2020

Studiostand Ltd (UK) - Société d'architecture et de design dans le secteur des expositions

-Publication sur les réseaux sociaux, campagnes email, articles pour le blog, études de marché, plan d'affaires/marketing, création de matériel promotionnel, analyse des données, direct marketing

COMPÉTENCES: Gestion des réseaux sociaux, création de contenu pour le blog, analyse des concurrents, recherche de marché, marketing événementiel, email marketing.

STAGIAIRE MARKETING

Juillet-Septembre 2019 / Février-Juillet 2021

Viridia s.r.l. (Italie) - société commerciale opérant sur le marché des animaux de compagnie

-Support à la planification et exécution de campagnes marketing, création de campagnes par e-mail, analyse des coûts, comptabilité, gestion de l'e-commerce, contact avec des fournisseurs étrangers, traductions.

COMPÉTENCES: Analyse des coûts, communication avec les fournisseurs, email marketing, traductions, comptabilité de base.

• PROJETS UNIVERSITAIRES

Projets en collaboration avec l'Université Côte d'Azur, MSc Affluencers & Luxury Business

Projet pour la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (Paris)

Décembre 2022 - Juin 2023

-Création d'un modèle d'affaires et prototype pour un projet de crowdfunding (incluant les NFTs) à proposer à la Paris Fashion Week afin de financer les créateurs français émergents

COMPÉTENCES: Développement de modèle d'affaires, présentation de pitch, leadership collaboratif, innovation digitale dans le luxe.

Projet pour Hotel Martinez (Cannes)

Février 2022 - Mai 2022

-Organisation et création de contenu pour un événement d'intégration afin de former les nouveaux employés pour la saison estivale 2022 sur le comportement, l'attitude et les compétences relationnelles dans le secteur du luxe.

COMPÉTENCES: Valeurs de l'hôtellerie de luxe, engagement des employés, organisation d'événements, formation.

• FORMATION

Master – MSc LUXURY BUSINESS

Octobre 2021 - Juin 2023

Université Côte d'Azur, campus de Cannes (x Launchmetrics)

Domaines de spécialisation:

-GROWTH & BRAND MARKETING

-LUXURY MARKET/CONSUMERS/STRATEGY, BUSINESS PLANNING, TECH TRENDS

-INFLUENCERS' STRATEGY

-DATA ANALYSIS FUNDAMENTALS

-LUXURYTECH FINANCE FUNDAMENTALS

-PRODUCT MANAGEMENT

Licence en ÉCONOMIE ET COMMERCE

2016-2020, Università Politecnica delle Marche (Italie)

Thèse « Le content marketing pour les marques de mode de luxe »

Diplôme de lycée en LANGUES ET LITTÉRATURES ÉTRANGÈRES

2011-2016, Institut d'Enseignement Supérieur "Savoia Benincasa" (Italie)

Spécialisation en anglais, français et espagnol – Mention 100/100

Date de naissance 8/10/1997

Nationalité Italienne

✉ radoni.martina@gmail.com

+39 366 2052151

+33 0782056741

SOFT SKILLS

Gestion d'équipe

Flexibilité et adaptabilité

Écoute active

Autonomie

Prise d'initiative

Éthique de travail et engagement

HARD SKILLS

Microsoft Excel

Microsoft PowerPoint

Competitoor

PowerBI

Canva

Mailchimp

Google merchant center

LANGUES

ITALIEN Langue maternelle

ANGLAIS Avancé

FRANÇAIS Avancé

ESPAGNOL Intermediaire