



GERANT - DIRECTEUR DE CENTRE DE PROFIT – PROPERTY & ASSET MANAGER

Master MASTER 2 en Affaires internationales, plus de 20 ans d'expérience internationale en gestion immobilière en France, Europe de l'Est et Amérique latine, pour des groupes IKEA Centers & Carrefour. Maîtrise de l'exploitation et de la gestion des centres de profits, en charge des budgets (10MEUR), maîtrise du P&L, responsable commercial, gestion des équipes (15 personnes), création des événements de communication, relations avec les autorités locales etc. Présentations publiques des projets et des résultats, représentations diplomatiques.

Compétences :

Team leadership, Organisation, Relation clientèle,

COURANT: Anglais, Espagnol, Français & Tchèque

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2017 – Actuel

I.M.O.D.I.M. sarl. (Société de gestion immobilière)

France (Mougins)

Gérant 3 ans - Directeur 4ans

- Suivi des chantiers de construction (3 propriétés)
- En charge de maintenance de nos propriétés existantes (8 villas de luxe)
- Négociation de nouveaux contrats de sous-traitances & baux de location
- Responsable de nos équipes
- P&L reporting, KPI controlling, préparation et suivi des budgets (1,5 MEUR / Année)

2011 – 2016

IKEA Centres France SAS

France (Avignon)

Directeur de centre de profit

- Entière responsabilité du P&L, gestion des budgets de charges, marketing et investissement
- En charge de la commercialisation. Gestion des leasing managers
- Responsable activités marketing, présentations
- En charge du centre de profit afin de développer le trafic et augmenter le chiffre d'affaires
- Étroite communication avec les autorités locales (Conseil général, mairie, police., pompiers, associations etc.)
- Création des appels d'offres, afin de réaliser des économies

2008 – 2011

Inter IKEA Centers Group

Rép. Tchèque (Prague)

Property manager

- Gestion des équipes du centre commercial déjà existant
- Création de nouveaux projets immobiliers afin de mieux rentabiliser nos terrains
- Mise en place des plans de commercialisation à court et long terme
- Responsable du recrutement et de formation du personnel
- Responsable marketing

2004 – 2006

Carrefour CZ s.r.o.

Rép. Tchèque (Prague)

Directeur de 2x Centres commerciaux

- Participation à la phase finale de la construction des deux centres
- Planification marketing de la campagne d'ouverture
- Élaboration de la stratégie marketing à court et long terme
- Gestion des budgets de fonctionnement

1998 - 2000

Ministère du tourisme argentin

Responsable de la division internationale

Argentine (Buenos Aires)

FORMATIONS UNIVERSITAIRES

2002 – 2005

Escuela Superior de Marketing y Administración (ESMA)

BARCELONE

BBA Business & Marketing

2000 – 2002 **Institut Supérieur de Gestion (ISG)**

PARIS

Master degree – Affaires internationales (BAC+5)

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Advanced Leadership – Compétences managériales et motivation des équipes

Suède

Advanced presentation skills – Présentation des résultats de l'entreprise

Suède

ICSC shopping center management training

Prague, Amsterdam, Brussels

CENTRES D'INTERETS

Licence de pilote privé PPL – Qualifications SEP, MEP, VFR NIGHT, ANGLAIS FCL055